

AREA LINGUISTICA	AREA MARKETING E DIGITAL MARKETING	AREA ACCOGLIENZA COMUNICAZIONE	AREA MANAGEMENT	AREA IMPRESA TURISTICA-ALIMENTARE	AREA SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO	AREA SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO CORSI DI AGGIORNAMENTO
Fda - Business English 4 Life durata: 20 ore docente: TLS	I social network: utili alleati per la nostra azienda nel periodo Covid-19 e oltre durata: 12 ore docente: Si People	Soluzioni creative in emergenza durata: 1,5 ore docente: Marianna Cerbone	Lavorare da casa durata: 2 ore docente: Marianna Cerbone	Il marketing a sostegno dello sviluppo di un nuovo progetto o prodotto turistico-alimentare durata: 9 ore docente: Moira Beccaro	Formazione generale lavoratori durata: 4 ore docente: G. Giorgio Costa	Aggiornamento carrello elevatore primo corso durata: 4 ore docente: G. Giorgio Costa
Inglese (Livelli A1, A2, B1) durata: 45 ore docente: scuola di lingua certificata	"Saper fare la differenza" in un contesto retail dopo l'emergenza durata: 3 ore + E-Learning docente: Luigi Migliore	Strumenti per la collaborazione a distanza durata: 2 ore docente: Marianna Cerbone	Preparare il mondo HR alla ripresa durata: 3 ore + E-Learning docente: Luigi Migliore	Time management. La gestione del tempo nell'azienda turistica durata: 9 ore docente: Moira Beccaro	Formazione specifica - Basso rischio durata: 4 ore docente: G. Giorgio Costa	Aggiornamento carrello elevatore secondo corso durata: 4 ore docente: G. Giorgio Costa
Tedesco (Livelli A1, A2 B1) durata: 45 ore docente: scuola di lingua certificata	E-commerce: shop on-line e sistemi di pagamento durata: 12 ore docente: Stefano Poletti	Comunicare efficacemente tramite webcam durata: 2 ore docente: Marianna Cerbone	"Io sono la mia opportunità" - La consapevolezza di un nuovo approccio per cogliere più occasioni di lavoro durata: 6 ore docente: Maria Grillo	Food cost e gestione del magazzino durata: 18 ore docente: Moira Beccaro	Formazione specifica - Basso rischio durata: 4 ore docente: G. Giorgio Costa	Aggiornamento formazione lavoratori durata: 6 ore docente: G.i Giorgio Costa
Spagnolo (Livelli A1, A2, B1) durata: 45 ore docente: scuola di lingua certificata	Sito web aziendale: ci penso io! durata: 24 ore docente: Stefano Poletti	Dal conflitto al confronto, lavorando anche sulla comunicazione durata: 6 ore docente: Maria Grillo		Obiettivi e performance nell'azienda turistica durata: 12 ore docente: Moira Beccaro	Prevenzione incendi - Basso rischio durata: 4 ore docente: Roberto Zanardo	Aggiornamento prevenzione incendi - Basso rischio durata: 2 ore docente: Roberto Zanardo
Francese (Livelli A1, A2, B1) durata: 45 ore docente: scuola di lingua certificata	Autoprodursi Grafiche ed Infografiche durata: 6 ore docente: Stefano Poletti	Think, act and communicate different - Cosa fare, come farlo e perché farlo durata: 6 ore docente: Maria Grillo		Come si prospetta il Turismo dopo il Covid-19 durata: 8 ore docente: Massimo Tosi	HACCP - ex libretto sanitario durata: 3 ore docente: Adriana Sartori	Aggiornamento RSPP durata: 4 ore docente: Massimo Fabbian
Italiano per Stranieri (Livelli A1, A2, B1) durata: 45 ore docente: scuola di lingua certificata		Tutti sappiamo parlare ma... sappiamo veramente comunicare? Come creare relazioni virtuose nonostante le sfide del momento durata: 6 ore docente: Maria Grillo		COVID-19: la comunicazione come fattore chiave per la gestione e il controllo della situazione di crisi nell'azienda turistico-alimentare durata: 3 ore docente: Marzia Savi	RSPP durata: 16 ore docente: Massimo Fabbian	