

TITOLO INTERVENTO	Ore	Proposta calendario	Nome persona interessata	Note
HYBRID IN	8	Date e orari da definire		
HYBRID OUT	8	Date e orari da definire		
DESIGN THINKING: RIPROGETTARE IL PROPRIO BUSINESS	8	Date e orari da definire		
NUOVO CLIENTE: COMPRENDERLO ATTRAVERSO LA MAPPA EMPATICA	12	Date e orari da definire		
IL VIAGGIO È CAMBIATO: COSTRUIRE LA COSTUMER JOURNEY MAP	12	12 - 19 - 26 maggio dalle 9:00 alle 13:00		
IL NUOVO MARKETING RELAZIONALE TRA INSTORE E ONLINE	12	Date e orari da definire		
DESIGN THINKING LAB	12	1 – 8 - 15 giugno dalle 9:00 alle 13:00		
RENDERE AGILE IL LAVORO	8	Date e orari da definire		
AGILE WOMEN: NUOVI EQUILIBRI TRA VITA E LAVORO	4	22 – 29 giugno dalle 9:00 alle 11:00		
AGILE WOMEN: NUOVI EQUILIBRI TRA VITA E LAVORO	4	Date e orari da definire		

DIGITAL REVOLUTION FOR DUMMIES	12	Date e orari da definire		
DALLO SCHEDARIO AL CLOUD	12	Date e orari da definire		
WEB & MOBILE MARKETING	12	Date e orari da definire		
WEB DESIGN	12	Date e orari da definire		
E-COMMERCE E MULTICANALITA'	12	Date e orari da definire		
L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NELLA VENDITA	12	Date e orari da definire		
DIGITAL SECURITY	8	Date e orari da definire		