



PROGRAMMA REGIONALE FSE+ 2021-2027 - PRIORITA' 1. "OCCUPAZIONE"

**P.A.R.I. Progetti e azioni di rete innovativi per la parità e l'equilibrio di genere - DGR n. 1522 del 29/11/2022**

Progetto nr. **35-0001-1522-2022** Ente **ASCOM SERVIZI PADOVA SPA**

Approvato con DDR nr. 652 del 22/06/2023 (*DDR di approvazione graduatoria*)

**Titolo progetto IN-CREDIBILI: DIVARIO RETRIBUTIVO E PARITÀ DI GENERE**

Tipologia intervento	Titolo intervento	Nr. edizioni	Ore	Nr. destinatari	Tipologia destinatari	Selezione
Seminario	"IN-CREDIBILI: DIVARIO RETRIBUTIVO E PARITA' DI GENERE"	1	4	40	Il pubblico comprende i partner operativi e di rete del progetto; referenti e esperti di settore nella logica di allargamento e consolidamento della rete; esponenti delle reti associative territoriali datoriali e sindacali; responsabili delle politiche di genere; la comunità scientifica di riferimento; aziende e liberi professionisti/e; esponenti delle associazioni che si occupano di politiche di genere/ organismi di parità; Comitati per Imprenditoria Femminile; mondo dell'informazione e della comunicazione; pubblico generale informato attraverso i social e la comunicazione tradizionale.	NO
Incontri di rete e coordinamento	IN-CREDIBILI - incontri di rete e monitoraggio	1	12	6	I destinatari di questo intervento sono persone afferenti ai soggetti partner	NO

					<p>operativi e di rete del progetto che lavorano a livello operativo nei rispettivi contesti territoriali e ruoli oltre a referenti e esperti di settore nella logica di allargamento e consolidamento della rete e in un'ottica di sostenibilità del progetto.</p> <p>Tra i destinatari è prevista la partecipazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-esponenti della bilateralità territoriale (esponenti delle reti associative territoriali datoriali e sindacali);</li> <li>- rappresentanti delle Università, referenti dei Dipartimenti impegnati nel progetto;</li> <li>-rappresentanti del mondo dello studio e della ricerca, quali fondazioni e scuole;</li> <li>-liberi professionisti/e;</li> <li>-esponenti delle associazioni/ organismi di parità;</li> <li>-Camera di Commercio di Padova e Comitato Imprenditoria Femminile</li> </ul>	
Incontri di rete e coordinamento	Fase "BUILDING": Costruire la Rete per la parità retributiva	13	4	6	<p>I destinatari sono rappresentanti di tutto il partenariato e altri soggetti esterni alla rete che possano contribuire allo sviluppo del progetto: ad esempio rappresentanti delle associazioni provinciali sindacali e datoriali presenti nel progetto – Confesercenti, Confindustria, Confprofessioni, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative –, operatori del volontariato, dei servizi di informazione e comunicazione, dell'istruzione, dell'associazionismo (in particolare, sulla parità di genere). La lista dei partecipanti sarà arricchita di volta in volta: sulla scorta dei risultati dell'incontro in fase di realizzazione si terrà conto di chi coinvolgere in quello successivo per completare,</p>	NO

					rinforzare e facilitare una riflessione o un'azione di advocacy o un intervento.	
Project work	Fase "LAYOUT": Organizzare la Rete - Project work per l'attivazione del territorio	1	8	6	I destinatari sono rappresentanti di tutto il partenariato e altri soggetti esterni alla rete che possano contribuire allo sviluppo del progetto: esponenti della bilateralità territoriale, esponenti delle associazioni provinciali delle parti sociali sindacali e datoriali, operatori del volontariato, dei servizi di informazione e comunicazione, dell'istruzione, dell'Università, esponenti delle associazioni/organismi di parità che si occupano di gender pay gap.	NO
Borsa di animazione territoriale	Fase "FORTIFICATION": Rafforzare la Rete per costruire relazioni a lungo termine	1	12 (mesi)	1	Il/la destinatario/a della borsa di animazione territoriale sarà selezionato/a attraverso avviso pubblico per l'assegnazione di n. 1 borsa di animazione territoriale. Saranno invitati a manifestare interesse persone di ambo i generi: in possesso di laurea specialistica e/o magistrale. Se occupati/e, l'attività lavorativa dovrà essere compatibile con l'attività da svolgere nell'ambito delle attività della borsa. I criteri valutativi premieranno il/la candidato/a con maggiori conoscenze/interessi sul tema della parità di genere e l'esperienza pregressa in attività di gestione di reti territoriali.	SI
Visite di studio	Visita studio in Austria - Progetto 100-prozent	1	24	8	I destinatari saranno individuati tra: -i rappresentanti delle principali associazioni di categoria provinciali (Confcommercio, Confindustria, Confartigianato, Confesercenti, Confprofessioni); -gli esponenti delle reti associative territoriali;	NO

					<ul style="list-style-type: none"> <li>-i rappresentanti delle associazioni provinciali sindacali;</li> <li>- donne e uomini che hanno responsabilità nelle imprese (imprenditori, dirigenti, HR manager...).</li> </ul>	
Visite di studio	Visita studio a Bergamo presso ADAPT	1	16	8	<p>I destinatari saranno individuati tra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-i rappresentanti delle principali associazioni di categoria provinciali (Confcommercio, Confindustria, Confartigianato, Confesercenti, Confprofessioni),</li> <li>-gli esponenti delle reti associative territoriali,</li> <li>-i rappresentanti delle associazioni provinciali delle parti sindacali,</li> <li>-ricercatori delle università.</li> </ul>	NO
Borsa di ricerca	Il divario retributivo di genere	1	10 (mesi)	1	<p>Il/la destinatario/a della borsa di ricerca sarà selezionato/a attraverso avviso pubblico secondo le procedure previste dal Dipartimento dell'Ateneo di Cà Foscari per l'assegnazione delle borse di ricerca. Sarà richiesto il conseguimento di laurea magistrale e i criteri valutativi premieranno il/la candidato/a con maggiori conoscenze e interessi sul tema dell'equilibrio di genere e l'esperienza pregressa in attività di ricerca.</p> <p>I requisiti di competenza richiesti ai potenziali destinatari della borsa comprendono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Laurea magistrale (o vecchio ordinamento) in ambito economico-statistico, con voto di laurea non inferiore a 100/110;</li> <li>-capacità di elaborare e analizzare dati statistici, anche con l'uso di adeguati software</li> </ul>	SI
Borsa di ricerca	Gender Pay Gap: istituti contrattuali e buone prassi	1	10 (mesi)	1	Il/la destinatario/a della borsa di ricerca sarà selezionato/a attraverso avviso pubblico	SI

					secondo le procedure previste dal Dipartimento dell'Ateneo di Padova per l'assegnazione delle borse di ricerca. Il candidato dovrà essere in possesso di competenze giuridiche, in specie in materie lavoristiche, comprovate dal curriculum di studi.	
Project work	Dall'analisi dei CCNL alla costruzione condivisa di strumenti positivi	8	24	6	Sono previsti diversi gruppi di destinatari afferenti ai soggetti partner operativi e di rete del progetto, tra cui: referenti e esperti di settore nella logica; esponenti delle reti associative territoriali datoriali e sindacali; la comunità scientifica di riferimento; aziende e liberi professionisti/e; esponenti delle associazioni che si occupano di politiche di genere/ organismi di parità; comitati per Imprenditoria femminile, esperti, addetti del mercato e dei servizi per il lavoro.	NO
Laboratorio formativo	Review Lab: analizzare i feedback per individuare proposte di miglioramento	1	16	6	Il laboratorio prevede la partecipazione di 6 rappresentanti dei partner operativi e di rete del progetto, ovvero: -rappresentanti delle associazioni di categoria territoriali; -rappresentanti delle organizzazioni sindacali territoriali; -esperti, addetti del mercato e dei servizi per il lavoro; -rappresentanti delle associazioni che promuovono la parità di genere; -rappresentanti delle imprese e della CCIAA.	SI
Project work	Elaborazione condivisa di Linee Guida Contrattuali	1	12	6	I destinatari sono prioritariamente i rappresentanti delle reti associative datoriali e sindacali territoriali, oltre ad altri soggetti esperti in materia e che possono contribuire fattivamente al raggiungimento degli obiettivi di intervento.	NO

Sostegno innovazione strategica di gruppo	La parità retributiva come esigenza e priorità: innovare per crescere	12	4	6	L'intervento coinvolgerà: i partner operativi e di rete del progetto; referenti e esperti di settore nella logica di allargamento e consolidamento della rete; esponenti delle reti associative territoriali datoriali e sindacali; amministratori politici; la Comunità scientifica di riferimento; aziende e liberi professionisti/e; esponenti delle associazioni che si occupano di politiche di genere/ organismi di parità; Comitati per Imprenditoria Femminile; mondo dell'informazione e della comunicazione; rappresentanti della scuola, rappresentanti del mercato e dei servizi per il lavoro, dirigenti e manager di aziende.	NO
Project work	Fase "Take action": project work per l'implementazione del piano di intervento delle azioni pilota	1	8	6	I destinatari sono prioritariamente i rappresentanti dei partner operativi e di rete del progetto e di quelli coinvolti successivamente l'avvio delle attività progettuali; di referenti e esperti di settore; di esponenti delle reti associative.	NO
Webinar	Azione pilota 1 - Fill the Gap! - Strumenti per una cultura equa	8	2	20	L'intervento sarà rivolto a un'ampia platea di destinatari al fine di massimizzare la conoscenza e la sensibilizzazione sul fenomeno della parità di genere. I destinatari sono donne e uomini afferenti a: - principali associazioni di categoria a livello territoriale e provinciale; - esponenti della bilateralità a livello territoriale e provinciale; - associazioni provinciali e territoriali delle parti sociali datoriali e sindacali; - esperti di settore; - liberi professionisti; - rappresentanti del mondo dell'associazionismo e del volontariato;	NO

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- addetti all'incontro tra domanda e offerta del lavoro (es: operatori del mercato del lavoro);</li> <li>- studenti universitari.</li> </ul>	
Webinar	Azione pilota 1 - Gender Pay Gap - Quanto ci costa la disparità di genere	7	2	20	<p>L'intervento sarà rivolto a un'ampia platea di destinatari al fine di massimizzare la conoscenza e la sensibilizzazione sul fenomeno del gender pay gap. I destinatari sono donne e uomini afferenti a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- principali associazioni di categoria a livello territoriale e provinciale;</li> <li>- esponenti della bilateralità a livello territoriale e provinciale;</li> <li>- associazioni provinciali e territoriali delle parti sociali datoriali e sindacali;</li> <li>- esperti di settore;</li> <li>- aziende del territorio;</li> <li>- comitati per l'imprenditoria femminile;</li> <li>- liberi professionisti;</li> <li>- rappresentanti del mondo dell'associazionismo e del volontariato;</li> <li>- addetti all'incontro tra domanda e offerta del lavoro (es: operatori del mercato del lavoro);</li> <li>- studenti universitari</li> </ul>	NO
Sostegno innovazione strategica di gruppo	Azione Pilota 2 - Accompagnamento di gruppo per individuare strategie di applicazione delle Linee Guida Contrattuali	13	8	10	L'azione di assistenza di gruppo è rivolta a referenti delle imprese del territorio, invitate dai partner operativi e di rete del progetto.	NO
Sostegno innovazione strategica individuale	Azione Pilota 3 - Accompagnamento individuale per individuare strategie di implementazione delle Linee Guida contrattuali	19	8	19	Questo accompagnamento individuale è pensato per consentire ai datori di lavoro, e/o ai loro manager, in particolare a quanti abbiano preso parte alle attività di gruppo di	NO

					approfondire la situazione retributiva di genere e, in generale, le politiche di parità, della loro azienda.	
Formazione aula di gruppo	Azione Pilota 4 - La Rappresentanza per la parità retributiva: ruolo, modelli e strumenti	10	16	6	OCCUPATI - Il percorso si rivolge agli operatori delle organizzazioni datoriali e sindacali territoriali che lavorano a un livello operativo nei rispettivi contesti e ruoli, per fornire competenze e strumenti tecnici sulle politiche retributive di parità.	SI
Formazione aula di gruppo	Azione Pilota 5 - Le Professioni per la parità retributiva: ruolo, modelli e strumenti	2	44	6	OCCUPATI - Il percorso si rivolge a liberi professionisti, consulenti del lavoro, e operatori HR che hanno competenze nell'amministrazione del personale subordinato e parasubordinato per conto di aziende e organizzazioni.	SI
Formazione aula di gruppo	Azione Pilota 6 - Gli Specialisti HR per la parità retributiva: ruolo, modelli e strumenti	2	48	6	OCCUPATI - Destinatari dell'intervento saranno professionisti che ricoprono ruoli lavorativi nell'ambito delle Risorse Umane. Si tratta di figure che si occupano di realizzare la programmazione del personale, prefigurare percorsi di sviluppo professionale ed organizzativo e gestire in modo integrato le risorse umane, in coerenza con gli obiettivi strategici dell'azienda e le esigenze del mercato. Inoltre, predispongono il sistema e le procedure per la gestione amministrativa del personale, assicurando la corretta e completa applicazione delle stesse e garantendo il rispetto della normativa nazionale e comunitaria e del contratto collettivo nazionale di riferimento.	SI
Formazione aula di gruppo	Azione Pilota 7 - La gestione delle risorse umane attraverso le politiche retributive di genere	2	140	10	DISOCCUPATI/INATTIVI – Il percorso si rivolge a disoccupati/e residenti o domiciliati in Veneto. I candidati dovranno comprovare la condizione di disoccupazione /inoccupazione	SI

					<p>attraverso la presentazione della DID. Coerentemente con il profilo proposto, i requisiti preferenziali per accedere al percorso sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ammissibilità generali secondo le specifiche del bando di finanziamento;</li> <li>- diploma di scuola secondaria superiore e/o laurea di primo livello;</li> <li>- buona conoscenza della lingua italiana, scritta e parlata;</li> <li>- preferibilmente una buona conoscenza della lingua inglese;</li> <li>- buone capacità comunicativo – relazionali;</li> <li>- buona preparazione in merito all'utilizzo del PC;</li> <li>- adeguata motivazione sia al percorso formativo proposto che all'esperienza di tirocinio;</li> <li>- particolare attenzione, motivazione e attitudine sulle tematiche di parità di genere.</li> </ul> <p>La verifica dei requisiti sarà effettuata durante la Selezione che prevede la somministrazione di prove di selezione, indicativamente una prova scritta a risposta multipla e un colloquio motivazionale, individuate dalla commissione per valutare le competenze tecniche che trasversali necessarie per l'accesso al percorso formativo.</p>	
Orientamento specialistico individuale	Orientamento individuale al ruolo (Azione Pilota 7)	20	4	20	<p>DISOCCUPATI/INATTIVI – Destinatari/e dell'intervento saranno i/le partecipanti del percorso formativo "La gestione delle risorse umane attraverso le politiche retributive di genere", ossia disoccupati/e e/o inoccupati/e ai sensi della Legge n. 26/2019 art. 4 comma15-quater e del D.Lgs.</p>	NO

					150/20151, beneficiarie e non di prestazioni di sostegno al reddito e residenti o domiciliate nel territorio regionale.	
Orientamento specialistico di gruppo	Orientamento di gruppo al ruolo (Azione Pilota 7)	2	4	10	DISOCCUPATI/INATTIVI – Destinatari/e dell'intervento saranno i/le partecipanti del percorso formativo "La gestione delle risorse umane attraverso le politiche retributive di genere", ossia disoccupati/e e/o inoccupati/e ai sensi della Legge n. 26/2019 art. 4 comma15-quater e del D.Lgs. 150/20151, beneficiarie e non di prestazioni di sostegno al reddito e residenti o domiciliate nel territorio regionale.	NO
Tirocinio di inserimento lavorativo	Tirocinio in azienda (Azione Pilota 7)	20	480	20	DISOCCUPATI/INATTIVI – Destinatari/e dell'intervento saranno i/le partecipanti del percorso formativo "La gestione delle risorse umane attraverso le politiche retributive di genere", ossia disoccupati/e e/o inoccupati/e ai sensi della Legge n. 26/2019 art. 4 comma15-quater e del D.Lgs. 150/20151, beneficiarie e non di prestazioni di sostegno al reddito e residenti o domiciliate nel territorio regionale.	NO
Workshop	Azione Pilota 8 - Gen Z - Giochiamo alla PARI!	4	4	20	Destinatari dell'intervento saranno studenti, docenti, addetti amministrativi e altri operatori degli Istituti Scolastici Secondari di Secondo Grado. Inoltre, l'intervento si rivolgerà anche a padri e madri degli studenti al fine di raggiungere una platea il più ampia possibile di interlocutori e incrementare la sensibilizzazione sulle tematiche.	NO
Mentoring individuale	Azione Pilota 9 - Mentoring per l'empowerment negoziale	34	4	34	L'intervento di mentoring è dedicato in via prioritaria a donne occupate, anche libere professioniste, o lavoratrici autonome che necessitano di informazioni sulle questioni di disparità di trattamento retributivo.	NO

Borsa di ricerca	Monitoraggio e valutazione della qualità di progetto	1	12 (mesi)	1	Il/La destinatario/a della borsa di ricerca sarà selezionato/a attraverso avviso pubblico secondo le procedure previste dal Dipartimento dell'Ateneo Cà Foscari per l'assegnazione delle borse di ricerca. Sarà richiesto il conseguimento di laurea magistrale e i criteri valutativi premieranno il/la candidato/a con maggiori conoscenze/interessi sul tema dell'equilibrio di genere ed esperienza pregressa in attività di ricerca.	SI
Incontri di rete e coordinamento	Monitoraggio e valutazione degli esiti delle Azioni Pilota	3	4	8	I destinatari sono rappresentanti del partenariato e altri soggetti esterni alla rete che possano contribuire allo sviluppo del progetto: esponenti della bilateralità territoriale, esponenti delle associazioni provinciali delle parti sociali sindacali e datoriali, operatori del volontariato, dei servizi di informazione e comunicazione, dell'istruzione, dell'Università, esponenti delle associazioni/organismi di parità che si occupano di gender pay gap.	NO
Incontri di rete e coordinamento	Valutarsi per crescere: Incontri di confronto sull'andamento del progetto	1	8	6	I destinatari sono rappresentanti del partenariato operativo e di rete e altri soggetti esterni alla rete che possano contribuire alla valutazione del progetto.	NO
Seminario	"INCREDIBILI: PARITA' DI GENERE E VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO"	1	4	40	Destinatari del seminario sono i partecipanti degli interventi, i partner operativi e di rete, gli stakeholders coinvolti nei diversi interventi progettuali (tutta la comunità di IN-CREDIBILI), nuovo pubblico informato attraverso le azioni di comunicazione.	NO
Borsa di animazione territoriale	Piano di diffusione delle azioni IN-CREDIBILI	1	10 (mesi)	1	La borsa di animazione territoriale è destinata a un/a professionista, preferibilmente avente esperienza nelle tematiche del progetto, proveniente dagli	SI

					<p>ambiti del lavoro, della gestione delle risorse umane, della parità di genere.</p> <p>Saranno considerati preferenziali, ai fini della selezione, i seguenti titoli di studio, competenze ed esperienze pregresse:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- laurea magistrale;</li> <li>- competenze di project management e promozione dello sviluppo delle reti;</li> <li>-competenze trasversali quali autonomia, problem solving, capacità di pianificare ed organizzare, gestione di gruppi di lavoro, attitudine ad apprendere in maniera continuativa, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicativa.</li> </ul>	
Eventi	PARI VALORE - Esperienze e vantaggi di parità retributiva	7	2	10	<p>I destinatari sono i rappresentanti di enti responsabili per il lavoro e l'occupazione, responsabili delle risorse umane e recruiter delle aziende locali, agenzie interinali, liberi professionisti/e, organizzazioni dei datori di lavoro e dei lavoratori e dei sindacati territoriali.</p>	NO
Eventi	Storie INCREDIBILI	3	2	20	<p>I destinatari sono i referenti di partner operativi e di rete del progetto; referenti e esperti di settore nella logica di capitalizzazione della rete; esponenti delle reti associative territoriali datoriali e sindacali; amministratori politici; la Comunità scientifica di riferimento; aziende e liberi professionisti/e; esponenti delle associazioni che si occupano di politiche di genere/ organismi di parità; Comitati per Imprenditoria Femminile; mondo dell'informazione e della comunicazione; pubblico generale informato attraverso i social e la comunicazione tradizionale.</p>	NO

Eventi	Evento regionale di diffusione del progetto	1	4	20	I destinatari sono i referenti di partner operativi e di rete del progetto; referenti e esperti di settore nella logica di capitalizzazione della rete; esponenti delle reti associative territoriali datoriali e sindacali; amministratori politici; la Comunità scientifica di riferimento; aziende e liberi professionisti/e; esponenti delle associazioni che si occupano di politiche di genere/ organismi di parità; Comitati per Imprenditoria Femminile; mondo dell'informazione e della comunicazione; pubblico generale informato attraverso i social e la comunicazione tradizionale.	NO

Data avvio pubblicità 25/07/2023